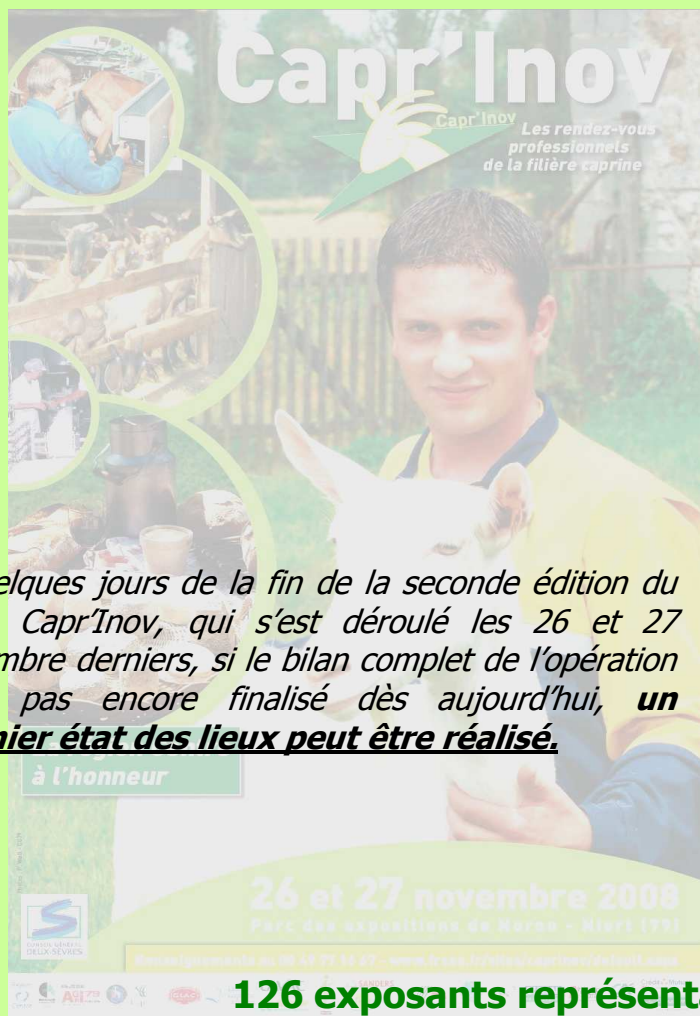


Eléments de bilan



A quelques jours de la fin de la seconde édition du salon Capr'Inov, qui s'est déroulé les 26 et 27 novembre derniers, si le bilan complet de l'opération n'est pas encore finalisé dès aujourd'hui, **un premier état des lieux peut être réalisé.**

126 exposants représentant l'ensemble de la filière caprine

✓ Une vingtaine de conférences, des animations et démonstrations

✓ 3000 visiteurs sur deux jours

Un nombre de visiteurs en nette progression

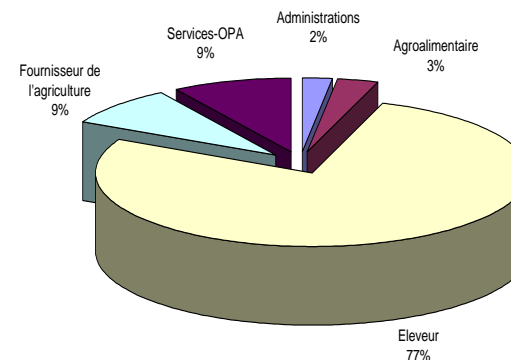
3000 personnes ont franchi les portes du parc des expositions de Niort-Noron les 26 et 27 novembre (2500 en 2006). Il faut bien l'avouer, ce nombre a les espérances de l'équipe d'organisation. Dans une filière qui compte à peine 7000 éleveurs professionnels, le taux de pénétration est tout à fait notable.

Au-delà du nombre, il est également intéressant de noter la « qualité » des visiteurs du salon. Grâce à la mise en place d'un système d'enregistrement de « données essentielles » au travers des billets d'entrées, nous connaissons précisément le public qui est entré sur le salon.

Un caractère professionnel encore plus affirmé

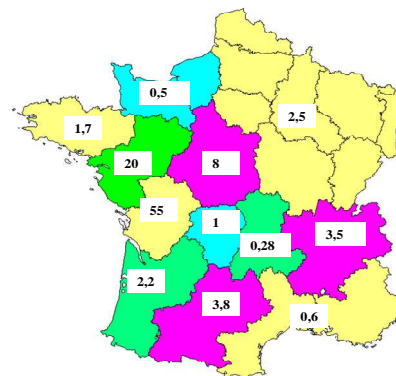
Le ciblage réalisé à l'origine par le comité d'organisation visait à créer un salon très professionnel, avec pour objet de créer un lieu de rencontre des acteurs de la filière caprine. Les statistiques sur les entrées montrent que l'objectif a été largement atteint avec 77% des visiteurs éleveurs (70% en 2006).

Activité Professionnelle des visiteurs de Capr'Inov 2008



Dans le cadre d'une première édition, le comité d'organisation avait décidé de concentrer l'essentiel de la communication du salon sur la grande région « Centre-Ouest », la communication étant un poste de dépense extrêmement coûteux. S'il a été possible de trouver des partenariats avec des acteurs régionaux, il était beaucoup moins évident, dans un premier temps de nouer des partenariats du même type avec des acteurs plus éloignés.

Pour cette seconde édition, compte-tenu de la participation non négligeable de visiteurs « éloignés » du « Centre-Ouest » en 2006, une plus grande attention a été portée la communication sur tout le territoire national.



Les visiteurs du salon se sont naturellement comptés essentiellement parmi les acteurs du grand bassin « Centre-Ouest », qui représentent 83% des visiteurs. Cependant, il est là aussi intéressant et porteur d'avenir de constater que la progression de nombre de visiteurs entre les deux éditions s'explique essentiellement par la venue en plus grand nombre de producteurs « éloignés » en particulier des régions Rhône-Alpes et Midi-Pyrénées.



Album photos 2008

Des visiteurs étrangers

Par ailleurs, même si cela peut sembler anecdotique compte tenu d'un nombre de visiteurs extrêmement limité, il nous semble important de noter que des étrangers ont assisté à Capr'Inov. Ces visiteurs venaient d'Espagne, d'Angleterre, des Pays-Bas, d'Allemagne, d'Italie, de Lettonie ou du Canada.... Il nous semble que cet aspect mérite également d'être étudié pour une prochaine édition : la notoriété de la filière régionale ne peut que gagner avec Capr'Inov comme vitrine. Le salon est également l'occasion d'amener des professionnels étrangers à venir découvrir la filière régionale.

Un retentissement certain dans les médias !!!

Il suffit dans un premier temps de se reporter à la presse régionale et professionnelle pour constater que ce salon a été une réussite pour sa seconde édition. En effet, la presse tant quotidienne, régionale que professionnelle a d'emblée signalé le succès du salon. Une sélection des dates et titres ayant parlé de Capr'Inov a paru dans la presse agricole locale et aussi « Vivre du lait en Poitou-Charentes », « La Chèvre », « Bulletin Alliance Pastorale », « Bulletin Alliance Pastorale »

Le salon a également trouvé un bon écho sur Internet, puisque ce sont pas moins de 40 sites Internet qui ont été identifiés comme ayant annoncé et/ou commenté ce premier salon

Le salon a également connu une bonne reprise audiovisuelle avec un reportage sur France 3 Poitou-Charentes ainsi que dans de nombreuses radios locales et régionales qui ont annoncé l'évènement, mais l'ont également « couvert » pendant son déroulement.

Et que pensent les exposants ?

“ Pour 65%, le panel de visiteurs correspondait à leur clientèle actuelle, 32 % estime avoir élargi leur clientèle.

32 % se disent très satisfaits et 55% satisfaits » sur le taux de fréquentation.

88% exposants se disent « satisfaits » de l'accueil, et 91% reviendront au prochain salon.

”



Des concours caprins



Des démonstrations



Des rencontres entre éleveurs



Des expositions de matériel



Capr'Inov
 Les Ruralies-BP 80004
 79231 Prahecq
 Tél : 05.49.77.16.67 / Fax : 05.49.75.80.30
lferre.frseapc@wanadoo.fr