



Paris, le 23 mars 2020

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Mettons en avant les produits agricoles français !**

Les agriculteurs sont mobilisés pour fournir les produits de saison attendus par les consommateurs. Malheureusement, ces produits (fraises, asperges) font face à des difficultés immédiates, conséquences indirectes de la crise sanitaire du Covid-19 : problèmes logistiques, réduction de main d'œuvre disponible, fermeture de certains marchés ouverts, fermeture d'une grande partie de la restauration hors foyer, concurrence internationale.

Deux autres productions sont également impactées, avec une commercialisation à 80% saisonnière, c'est le cas de l'agneau et du chevreau de Pâques.

La FNSEA et JA ont ainsi fait appel à la responsabilité des distributeurs pour mettre en avant les produits français auprès des consommateurs. De multiples contacts ont été pris ce week-end et nous avons obtenu l'engagement des principales enseignes de faire la promotion des produits français dans leurs rayons et dans leurs supports publicitaires. L'objectif est bien de soutenir les filières françaises, tout en répondant aux attentes des consommateurs, et en participant à l'effort national qui s'impose aujourd'hui à tous.

Nous serons vigilants pour mesurer que chaque acteur assume sa part de responsabilité dans la capacité des filières concernées à proposer aux français, en ce moment si particulier, une alimentation diversifiée et valorisant le travail des producteurs.

#### **Contacts presse :**

**FNSEA** : Marion Fournier – 07 60 29 56 17 - [marion.fournier@reseaufnsea.fr](mailto:marion.fournier@reseaufnsea.fr)

**JA** : Gaëtan Labardin – 07 86 22 90 67 – [glabardin@jeunes-agriculteurs.fr](mailto:glabardin@jeunes-agriculteurs.fr)