

DOSSIER DE PRESSE

LANCEMENT DE LA CAMPAGNE DE PROMOTION DES MÉTIERS



à l'occasion du Tour de France

#AgricultureMonFutur



EDITO

Le constat est implacable : la moitié des agriculteurs actuellement en activité partiront à la retraite d'ici 10 ans. Le renouvellement démographique en agriculture est donc un enjeu stratégique et immédiat pour la profession et pour la société. Sans compter la pénurie de main-d'œuvre à laquelle sont confrontés un tiers des exploitants agricoles, qui peinent à recruter. L'urgence est là, car notre particularité est que le vivant et la nature ne peuvent pas attendre !

Nous portons une responsabilité sociétale collective : celle de pérenniser une agriculture qui fait la fierté et la force de notre pays, une carte maîtresse pour la souveraineté alimentaire et énergétique de la France.

À la FNSEA, l'ambition de rendre plus visibles et attractifs les métiers agricoles pour recruter de nouvelles générations d'agriculteurs et inciter de nouvelles recrues à rejoindre le salariat agricole nous accompagne dans toutes nos réflexions prospectives, il nous mobilise régulièrement à l'occasion de campagnes de mise en valeur des métiers et motive nos actions de sensibilisation sur le terrain. Faire savoir au plus grand nombre que l'agriculture est pourvoyeuse d'emplois qui ont du sens, de l'avenir, une diversité insoupçonnée et qu'ils sont accessibles à tous niveaux de qualification : c'est cette mission que nous nous assignons dans le cadre de ce partenariat avec le Tour de France.

Pour ce faire, nous engageons sur une durée d'un an une campagne nationale de promotion des métiers de l'agriculture à la hauteur du défi à relever, sous l'accroche : « Ma nature, mon futur, l'Agriculture ».

Nous faisons le choix d'un lancement à l'occasion de l'événement sportif majeur de l'été, qui est aussi le plus vibrant hommage

à la beauté des paysages et des territoires : le Tour de France.

En nous associant à la grande caravane qui ouvre la voie au peloton, nous nous assurons une visibilité médiatique massive : pas moins de 10 millions de personnes attendues sur le bord de route, 3,8 millions de téléspectateurs derrière leur écran chaque jour, 12 millions de visites sur l'application du Tour de France, plus de 10 % du public âgé de 15 à 24 ans...

C'est vraiment là une opportunité unique et inédite que se donne le monde agricole pour aller à la rencontre du grand public, illustrer au plus près des fermes la passion du métier qui anime les agriculteurs et leurs salariés, dépoussiérer l'image de métiers qui savent conjuguer contact avec la nature et le vivant, technologies de pointe et emploi de proximité au cœur des territoires.

Nous saurons susciter la surprise, aiguïser la curiosité et misons sur les multiples occasions d'échange et de dialogue, pour provoquer un déclic auprès d'un très large public et expliquer nos multiples métiers et les parcours de formation et voies d'accès.

Dans un contexte de crises, sanitaire puis internationale, qui rappellent à tous l'impérieuse nécessité de maintenir en France une production alimentaire diversifiée, saine et abondante, la question de l'attractivité des métiers agricoles est une priorité. C'est l'occasion de rappeler que l'agriculture française place l'humain au cœur de ses valeurs : une ferme est d'abord riche de ses femmes et de ses hommes qui, quels que soient leur profil, leur spécialité, leur parcours, contribuent chaque jour à faire de la France un modèle en termes d'alimentation, de paysages et d'adaptation au changement climatique.

Christiane Lambert
Présidente de la FNSEA



Une campagne, trois objectifs

❖ L'agriculture : 100 métiers, forcément un pour vous !

Notre campagne a vocation à surprendre, séduire et susciter auprès des personnes que nous toucherons un élan de curiosité pour les métiers du monde agricole, dont la diversité et la modernité sont aujourd'hui largement méconnues, alors que les besoins en main-d'œuvre à tous niveaux de qualification sont aujourd'hui massifs.

Pour infléchir la perception de nos différents publics cibles, nous optons pour une action de proximité et de contact, avec une activation de notre campagne sur le terrain au plus près des publics cibles.

- Dans un premier temps, grâce à notre participation à la caravane publicitaire du Tour de France, nous partons à la rencontre d'un public familial, mêlant riverains et de nombreux vacanciers, en général très éloignés des réalités agricoles.
- Tout au long de l'année, jusqu'au prochain Tour de France, à travers la dynamisation de nos réseaux traditionnels des animateurs de terrain.

Notre message est simple : "Le monde agricole a bien changé et vous êtes loin de vous douter à quel point nos métiers sont variés, innovants, utiles, gratifiants et stimulants. Oubliez les clichés, laissez-nous vous les présenter, nous faisons le pari que vous allez être surpris !"

Pour relever ce défi, l'ensemble du réseau FNSEA et de ses partenaires se mobilise pour témoigner, illustrer, expliquer et détailler les parcours de formation et opportunités professionnelles, au cœur des territoires.

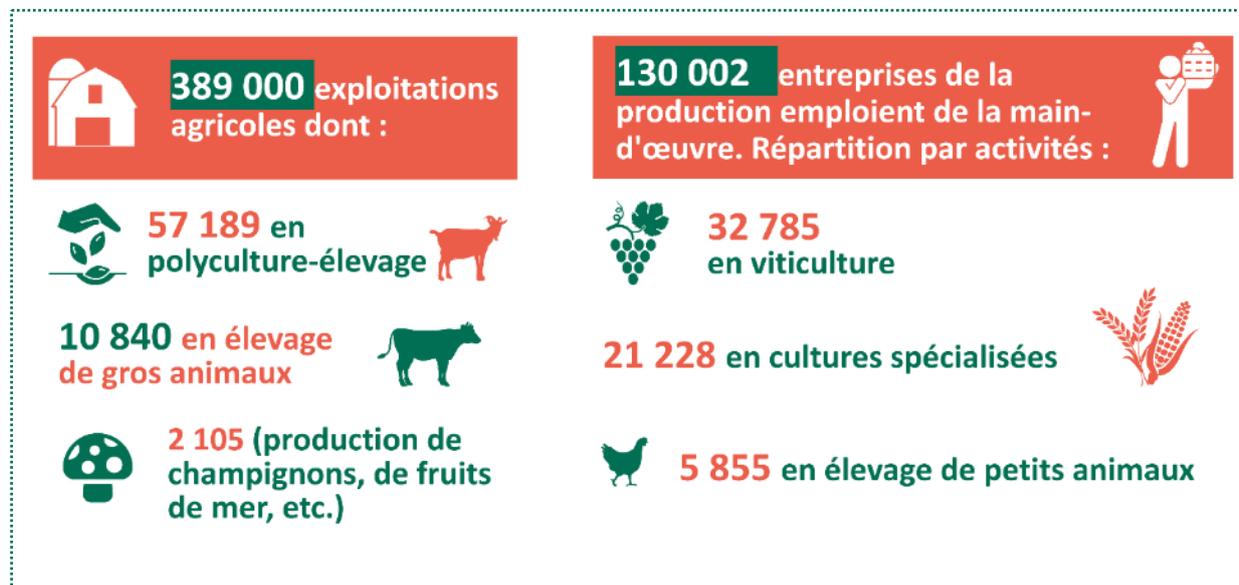
L'agriculture compte plus de 100 métiers, de l'élevage aux cultures végétales, du maraîchage à la viticulture, de la production à la transformation et à la commercialisation.

Nous aurons à cœur de démontrer que, non seulement ce sont des métiers qui ont du sens, et prouvent chaque jour leur utilité et leur contribution au dynamisme économique local tout autant qu'à l'approvisionnement du pays en denrées alimentaires abondantes, variées et de qualité ; mais que ce sont aussi des environnements professionnels en perpétuelle évolution, engagés dans une profonde transformation pour relever les défis environnementaux et sociétaux et diversifier leurs activités et leurs sources de revenus.

Les métiers de l'agriculture sont donc des métiers d'avenir par excellence. Il faut le faire savoir aussi largement que possible !



QUELQUES CHIFFRES



❖ On recrute, lancez-vous !

On l'ignore trop souvent : le secteur agricole compte parmi les secteurs les plus dynamiques en termes de création d'emplois accessibles pour un large public, et offrant de véritables perspectives d'évolution professionnelle : des atouts sous-estimés, que nous nous emploierons à mettre en avant dans nos communications et actions de terrain.

Chaque étape du Tour de France sera ainsi l'occasion de donner au public présent un aperçu du panorama de l'emploi agricole du département traversé : répartition des emplois par productions, nombres de création d'entreprises, contingents de CDI et CDD disponibles, palmarès des métiers qui recrutent. Notre communication sera le reflet de cette réalité agricole locale de l'emploi agricole, dans toutes ses composantes.

Elle sera donc très personnalisée et profilée pour une utilisation facile par nos publics.

Nous parions sur une stratégie de mise à disposition de l'information au plus près de nos publics cibles, dans un format aisément accessible.



QUELQUES CHIFFRES

257 400 projets de recrutement sont recensés dans le secteur agricole, rien que pour l'année 2022.



L'agriculture française emploie près **d'1 million de salariés**

=> Ces projets représentent près de 10 % des projets de recrutement, tous secteurs confondus en France, bien avant ceux de la restauration, de l'entretien ou encore de l'aide à domicile.

6 100 postes de +

Le secteur agricole poursuit également sa progression dans la création d'emplois permanents, avec 6 100 postes de plus qu'il y a un an dans des métiers variés (ouvrier agricole, responsable de cultures, ingénieur agronome, maraîcher...).

Source : Observatoire de l'Emploi Agricole de la FNSEA, 2021

❖ Du CAP au Bac +5, à chacun son parcours !

Cette campagne nous donne également l'opportunité de promouvoir l'enseignement agricole dans toute sa richesse afin que celui-ci fasse l'objet d'une orientation choisie et non plus subie. À nouveau, nous poursuivons un objectif pédagogique au plus près de nos publics cibles pour les amener à dépasser les freins qui pourraient les tenir éloignés de cet enseignement.

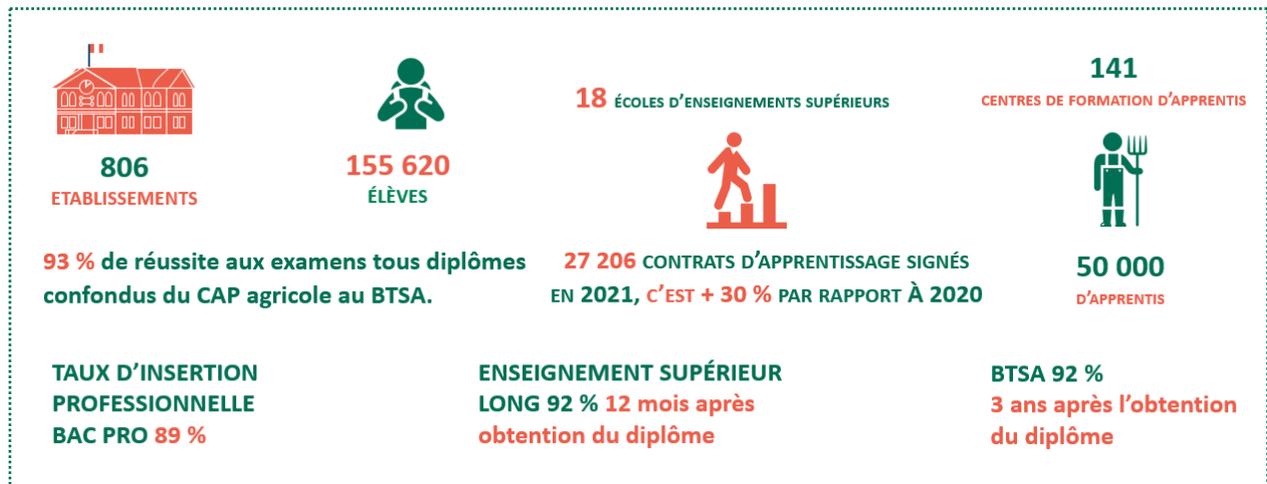
Nous insisterons particulièrement sur la diversité des parcours que recouvre cet enseignement, sur leur accessibilité à tout niveau de qualification du CAP au doctorat et à leur évolution constante pour permettre aux futurs professionnels agricoles d'anticiper les grands enjeux de demain, numérisation et pilotage des entreprises, gestion de l'eau, climat, RSE, agroécologie, santé publique, aménagement du territoire, etc.

L'enseignement agricole est doté d'atouts qui sont particulièrement recherchés aujourd'hui, tant par des publics en phase d'orientation ainsi que par ceux en reconversion professionnelle. Que ces formations soient initiales, techniques ou en apprentissage, elles mixent des périodes en établissements et des périodes en entreprise au contact de la nature. Elles s'appuient à la fois sur la mobilisation d'innovations techniques (robots, drones, électronique embarquée) et d'innovations pédagogiques qui permettent d'apprendre différemment. Nous le ferons savoir !

Faire le choix de l'enseignement agricole, c'est la garantie de bénéficier d'une formation solide et d'un emploi d'avenir dans un secteur qui recrute.



QUELQUES CHIFFRES



Parce que l'agriculture se conjugue aussi au féminin, la campagne prendra toute sa part au Tour de France des femmes.

Un message : les métiers de l'agriculture sont autant accessibles aux femmes qu'aux hommes.

La part des femmes à la tête des exploitations agricoles se stabilise à 27 % en 2020) en France métropolitaine.

À ce jour la France compte + de **130 068** femmes cheffes d'exploitation, co-exploitantes et associées.

Ces chiffres nous montrent que nous devons redoubler d'efforts pour que nos messages autour de la féminisation des métiers soient entendus par le public féminin. À cet effet, notre char aux couleurs de notre campagne de promotion des métiers intégrera également la caravane publicitaire du Tour de France des femmes pour sa première édition. Une campagne de communication dédiée à la féminisation des métiers agricoles accompagnera ce dispositif.



Présentation du dispositif hybride déployé à l'occasion des Tours de France Hommes et Femmes

❖ UNE ANIMATION AMBULANTE : LA MARQUE FNSEA DANS LA CARAVANE PUBLICITAIRE DU TOUR DE FRANCE

La FNSEA organise depuis 15 ans un concours de fresques monumentales sur les bords de route : "Les Agris aiment le Tour".

À l'occasion de cette édition, la FNSEA renforce le dispositif et engage un partenariat avec ASO, via l'intégration d'un char aux couleurs de notre campagne de promotion des métiers dans la caravane publicitaire du Tour.

- Notre équipage : un char et deux monospaces aux couleurs de l'emploi agricole !
- ✓ 1 équipe d'animateurs menée par un speaker qui diffusera tout au long des étapes des messages percutants, incitatifs et personnalisés sur l'emploi et sur la production agricole de la zone géographique traversée.
- ✓ Distribution des traditionnels goodies, très attendus du public : aux couleurs de notre campagne, ils arborent un flash code permettant un accès immédiat à toutes les ressources documentaires utiles sur l'emploi et la formation en agriculture: <https://www.fnsea.fr/ma-nature-mon-futur-l-agriculture/>



Un slogan, un emblème

- ✓ Le slogan **“Ma nature, mon futur, l’Agriculture”** joue de la polysémie du terme “nature” en clin d’œil à la fois à ces métiers du vivant et au fait que chacun, quel que soit son tempérament, peut se projeter dans l’un des métiers de l’agriculture.
- ✓ L’emblème sur le char : deux personnages avancent ensemble, une jeune agricultrice au volant, un agriculteur en train de lui passer le relais.
- ✓ Ils illustrent une dynamique de transmission d’exploitation agricole, une démarche entrepreneuriale encouragée et accompagnée par la FNSEA et Jeunes Agriculteurs.
- ✓ La mosaïque de pictos qui accompagnera toutes nos communications porte les symboles des métiers, productions et outils : ils sont les représentations de la grande diversité des métiers et productions du secteur.

❖ UN DISPOSITIF FIXE : LES VILLAGES DES MÉTIERS

Tout notre réseau de fédérations locales s’investit directement dans la campagne ! Nous complétons en effet le dispositif ambulant par un ensemble d’espaces de contacts, à proximité immédiate des routes du Tour.

Nous y implantons, sur des parcelles en bordure de route, des espaces d’accueil et de convivialité à l’attention de tous les publics, animés par les fédérations locales et les agriculteurs eux-mêmes. Y seront notamment mis en place des “mini-villages” dédiés à la promotion des métiers et des formations, où la FNSEA et des partenaires experts dans la promotion de l’emploi (Anefa, Apecita, OCAPIAT, Pôle Emploi, Onisep...) proposeront des temps d’échange avec des agriculteurs, des référents métiers/formation en agriculture, des démonstrations de métiers...

Cette mobilisation d’envergure au service de la promotion des métiers agricoles représente pour le réseau FNSEA et les agriculteurs, en pleine saison de haute activité dans les fermes, un investissement humain à la hauteur des attentes et de notre ambition de susciter l’intérêt, voire des vocations !



GROS PLAN SUR LE PARCOURS DU TOUR DE FRANCE HOMMES

L'équipage de la FNSEA se joindra à la caravane publicitaire à compter de sa première étape en France, le 5 juillet.

18 étapes françaises
26 départements traversés
Du 5 au 24 juillet



LE PARCOURS FEMMES

4 étapes sont dotées d'une fresque

EVÈNEMENT INÉDIT :

du 24 au 31 juillet

10 départements traversés





LES MÉTIERS DE L'AGRICULTURE SONT ATTRACTIFS NOUS LE FERONS AUSSI SAVOIR SUR LES RESEAUX SOCIAUX :

La campagne « **Ma nature, Mon futur, l'Agriculture** » est à suivre durant l'ensemble des étapes du Tour en France :

- ✓ **Sur la route du tour** : Via la Caravane FNSEA et sur les villages étapes
- ✓ **En ligne** : Sur l'ensemble des réseaux sociaux FNSEA et sur son site internet :



www.fnsea.fr

<https://www.fnsea.fr/ma-nature-mon-futur-l-agriculture/>



[#AgricultureMonFutur](https://www.facebook.com/AgricultureMonFutur)

NOS PARTENAIRES



jeunes-agriculteurs.fr/



apecita.com/

carte **CAMPAGNE**

<http://www.carte-campagne.fr/>



anefa.org/



ocapiat.fr/



onisep.fr/



pole-emploi.fr/accueil/





**ÉTAPE**
n°4**MARDI 5 JUILLET 2022**
Département : **NORD (59)**
Dunkerque -> Calais**INFOS**
CLÉS**IDENTITÉ AGRICOLE :**

Le département du Nord est riche d'une diversité de productions. 1^{er} département producteur de pommes de terre de consommation avec ses 33500 ha. La culture de l'endive et de légumes frais est également fortement développée. Le Nord cultive aussi le lin, culture très particulière de la Flandre maritime.

CHIFFRES CLÉS (AGRESTE, 2020) :

Nombre d'exploitations : 5 767

Surface agricole utilisée des exploitations du département : 351 632 hectares (61 % du territoire)

Exploitants et salariés agricoles : 9786 équivalents temps-plein

Établissements employeurs de main-d'œuvre : 2251

Nombre de recrutement chaque année : 9592 CDD et 592 CDI

Signes de qualité dans le Nord :

AOP Maroilles, IGP Ail fumé d'Arleux, IGPLingot du Nord, Label Rouge Endive de pleine terre, Label Rouge viande bovine «Belle bleue», multiples produits AB, plus de 800 produits sous la marque collective Saveurs en'Or.

FRESQUE, A QUOI S'ATTENDRE :

Souhaitant illustrer l'enjeu du renouvellement des générations, les agriculteurs du Nord ont choisi de représenter un père de famille transmettant l'amour de la terre à son fils.

Ce visuel sera réalisé en partie avec des petits ballots de paille dont une partie enrubannée avec du film d'enrubannage de couleur rose, en soutien à la lutte contre le cancer du sein, mais aussi avec des ans de lin, des sacs de jute pour l'habit de l'enfant et de la toile verte servant à recouvrir les betteraves sucrières pour l'habit du père.

LIEU DE LA FRESQUE :

Hardifort, Km 27,56

(Latitude : 50°49'24.7"N Longitude : 2°28'52.4"E)

CONTACT
PRESSE

Claire PETITPREZ, animatrice FDSEA 59

☎ 06 07 38 75 89 ✉ cpetitprez@fdsea59.fr



**ÉTAPE
n°4****MARDI 5 JUILLET 2022****Département : PAS-DE CALAIS (62)****Dunkerque -> Calais****INFOS
CLÉS****IDENTITÉ AGRICOLE :**

Avec 180 000 bêtes, le département du Pas-de-Calais comprend 30 % du cheptel porcin des Hauts-de-France. L'élevage bovin est tout aussi présent : il comporte 368 000 têtes, dont deux fois plus de vaches laitières que de vaches nourrices. De fait, le Pas-de-Calais produit un tiers du lait de vache collecté dans la région.

CHIFFRES CLÉS :

Nombre d'exploitations : 5 736 exploitations agricoles

Surface agricole utilisée des exploitations : 460 000 hectares
(70 % du territoire)

Main d'œuvre des exploitations : 7717 équivalents temps-plein

Établissement employeurs de main-d'œuvre : 2313

Nombre de recrutement chaque année : 7627 CDD et 475 CDI

FRESQUE, A QUOI S'ATTENDRE :

Le visuel est orienté sur la transmission et le renouvellement des générations. L'objectif est de réaliser un grand tracteur en ballots de paille et enrubannés et un second plus petit le suivant. Les roues seront animées. Les deux tracteurs seront reliés par une chaîne humaine d'enfants et adultes. Les matériaux utilisés seront essentiellement des ballots de paille, des ballots d'enrubannés, et des bâches. En haut du visuel, un clin d'œil sera fait à l'Ukraine.

Sur le site où sera réalisée la fresque, nous souhaitons réaliser un mini-village avec un stand syndical, un stand emploi. Le Savoir-Vert sera aussi présent pour proposer des activités aux enfants à travers la découverte du monde agricole.

LIEU DE LA FRESQUE :

Marquise

(Latitude : 50.822175 / Longitude : 1.728293)

**CONTACT
PRESSE****Claire QUANDALLE** 06 25 90 16 31

**ÉTAPE**
n°6**JEUDI 7 JUILLET 2022**
Département : ARDENNES (08)
Binche – Longwy**INFOS**
CLÉS**IDENTITÉ AGRICOLE :**

Département à forte dominante rurale, notamment dans sa partie méridionale, les Ardennes sont caractérisées par une importante activité agricole. Les principales productions végétales sont dominées par le colza, le blé et la betterave. Cependant, les exploitations agricoles sont orientées pour les 2/3 vers l'élevage bovin avec une production de viande bovine qui s'élève à 21 000 tonnes. Une grande partie des productions agricoles est exportée hors du département.

CHIFFRES CLÉS :

Surface agricole utilisée des exploitations : 306 500 ha, (57 % de la superficie du département)

Nombre d'exploitations : 2623 exploitations agricoles

Main-d'œuvre des exploitations : 2259 en équivalent temps-plein

Établissements employeurs de main-d'œuvre : 2313

Nombre de recrutement chaque année : 1164 CDD et 185 CDI

FRESQUE, A QUOI S'ATTENDRE :

Le cheval de trait ardennais est un symbole fort de la transmission des exploitations ardennaises. Il sera au cœur de la fresque, dessiné avec du lait de chaux. Autour, apparaîtront les contours du département des Ardennes en petits ballots de paille, un territoire que les agriculteurs ont à cœur de valoriser. Deux vélos sillonneront le département, à l'image des 240 km de voies vertes que compteront les Ardennes en 2023. On pourra distinguer un vélo d'enfant qui suivra les traces d'un vélo adulte pour reprendre le thème de la transmission des exploitations agricoles « A votre tour ! », également dessinés au lait de chaux. Notre slogan : "À mon tour d'être paysan et Ardennais", prend tout son sens autour de notre fresque, réalisé en rondins de bois.

LIEU DE LA FRESQUE :

Commune : Floing - Km : 122

(Latitude : 49°43'56"N - Longitude : 4°55'16"E)

CONTACT
PRESSE**Émeline Legroux**

☎ 03 24 58 36 85 ou ☎ 06 37 32 58 70

✉ emeline.legroux@fdsea08.fr

ÉTAPE
n°6

JEUDI 7 JUILLET 2022
Département : **MEUSE (55)**
Binche - Longwy

INFOS
CLÉS**IDENTITÉ AGRICOLE :**

La Meuse : Département rural à vocation agricole

CHIFFRES CLÉS :

Nombre d'exploitations : 2 286 exploitations agricoles

Surface agricole utilisée des exploitations : 623 641 ha, 52,4 % de terres agricoles, 39,2 % d'espaces « Boisés ».

Surface Agricole Utile : 60 % de terres arables (Céréales Oléo Protéagineux), 30 % de prairies. Plus de 550 ha d'arboriculture principalement en mirabelles, mais aussi quetsches, cerises, pommes... 50 ha de vignes et plus de 30ha de serres et maraichage 2875 chefs d'exploitations dont 592 femmes

Production : 993 élevages en bovins viande, 627 en bovins lait, 76 en ovins, 37 en porcins, 6 en caprins, 30 en poulet de chair et 37 en poules pondeuses. 273 exploitations pratiquent la vente directe pour 365 ateliers de production (volaille, maraichage, fruits, viande bovine, porcine, ovine, bières, confitures, escargots, foie gras, truffes, miel, farine, lentilles, pois, huile de colza, tisanes...). 214 fermes engagées en Bio. Plus de 440 millions de litres de lait transformés dans les 6 fromageries Meusiennes

Emplois : Le secteur agricole et agroalimentaire représente un poids économique incontestable en Meuse en rassemblant 15% des actifs du département. L'enseignement agricole de notre département se répartit sur le lycée agricole de Bar le Duc et de Verdun (EPL Agro) ainsi que sur les Maisons familiales et Rurales (MFR). Chaque année, environ 1 500 élèves y sont accueillis auxquels s'ajoutent plus de 300 apprentis dans les CFA.

Main-d'œuvre des exploitations : 2432 employés agricoles

Établissements employeurs de main-d'œuvre : 710

Nombre de recrutement chaque année : 2 036 CDD et 143 CDI

FRESQUE, A QUOI S'ATTENDRE :

Non déterminé

LIEU DE LA FRESQUE :

Commune : Thonne-le-Thil - Km : 162
(Latitude : 49°34'38.324" N / Longitude : 5°20'36.1" E)

CONTACT
PRESSE

Jean-Guillaume HANNEQUIN, président de la FDSEA

☎ 06 84 11 75 60



ÉTAPE
n°7

VENDREDI 8 JUILLET 2022

Département : MEURTHE-ET-MOSELLE (54)

Tomblaine – La Super Planche des Belles Filles

INFOS
CLÉS**IDENTITÉ AGRICOLE :**

Le département de la Meurthe-et-Moselle présente un relief vallonné fait de plaines alluviales et de récifs calcaires formant des « côtes », permettant des productions variées. 44 % d'exploitations à spécialisation végétale (grandes cultures 36 %, arboriculture et vignes 5 %, maraichage 3 %). 35 % d'exploitations à spécialisation animale et 20 % d'exploitation mixte polyculture élevage. La Meurthe et Moselle est un département agricole de Zone Intermédiaire avec un potentiel pédoclimatique limité. Cette contrainte impose une taille des exploitations agricoles supérieure à la moyenne nationale pour permettre aux chefs d'exploitation de dégager un revenu. Les unités restent dans une dimension familiale. 78 % des exploitations sont considérées en petites ou moyennes exploitations sur la base des critères économiques de la DRAAF.

CHIFFRES CLÉS :**Surface agricole utilisée des exploitations :**

272 100 ha, (52% de la superficie du département)

Nombre d'exploitations :

2086 exploitations agricoles

Main-d'œuvre des exploitations :

3443 en équivalent temps-plein

Établissements employeurs de main-d'œuvre : 714

Nombre de recrutement chaque année :

2466 CDD et 177 CDI

FRESQUE, A QUOI S'ATTENDRE :

Une fresque matérialisant le passage de relais entre les générations avec une fourche pour symboliser le témoin. Utilisation de bottes de paille, d'enrubannées avec du film rose et bleu pour la lutte contre le cancer, de sciure colorée, tonte adaptée de la prairie pour « tracer le terrain »

LIEU :

Commune : Moyen - Km : 42,19

(Latitude : 48°28'34.669" N / Longitude : 6°34'1.783" E)

CONTACTS
PRESSE**Sophie LEHE** 06 83 59 59 06**Rémi MERCIER** 06 72 66 04 65

ÉTAPE
n°7

VENDREDI 8 JUILLET 2022

Département : VOSGES (88)

Tomblaine > La Super Planche des Belles Filles

INFOS
CLÉS**IDENTITÉ AGRICOLE :**

Les Vosges se caractérisent principalement comme une terre d'élevage. L'activité principale est l'élevage bovin avec 49.8% des exploitations. Les systèmes laitiers sont majoritaires et les Vosges sont les principaux producteurs de lait de la Région Grand-Est (17.4% de la production régionale).

CHIFFRES CLÉS :**Nombre d'exploitations :**

2 135 exploitations agricoles

Surface agricole utilisée des exploitations :219 500 hectares
(37 % du territoire)**Main-d'œuvre des exploitations :**

2361 équivalents temps-plein

Établissements employeurs de main-d'œuvre : 574

Nombre de recrutement chaque année :

1659 CDD et 173 CDI

FRESQUE, A QUOI S'ATTENDRE :

Pas encore déterminé

LIEU :

Commune : Le Thillot - Km : 131

(Latitude : 47°53'10.543'' N / Longitude : 6°46'1.354'' E)

CONTACT
PRESSE

Philippe CLEMENT, Président de la FDSEA des Vosges

☎ 03 29 33 16 03



**ÉTAPE**
n°10**MARDI 12 JUILLET 2022**
Département : HAUTE-SAVOIE (74)
Morzine > Megève**INFOS**
CLÉS**IDENTITÉ AGRICOLE :**

Département montagnard, sa vocation agricole essentielle est l'élevage de bovins lait (54 000 vaches laitières). Le lait et les fromages représentent près de 50% du total de la valeur de la production agricole. La Haute-Savoie se distingue par 90 % des productions agricoles sous signe de qualité (AOP-IGP). Reblochon, Abondance, Tomme de Savoie, Tome des Bauges, Emmental de Savoie, Raclette de Savoie, Chevrotin représentent les savoir-faire traditionnels de ce territoire majoritairement composé de prairies.

CHIFFRES CLÉS :

Nombre d'exploitations : 2 315 exploitations agricoles

Surface agricole utilisée des exploitations : 120 000 hectares
(27 % du territoire)

Main-d'œuvre des exploitations : 5 109 équivalents temps-plein

Établissements employeurs de main-d'œuvre : 574

Nombre de recrutement chaque année : 2633 CDD et 263 CDI

FRESQUE, A QUOI S'ATTENDRE :

Pour cette étape, la fresque dessinera une meule d'Abondance. Elle sera réalisée en paillage avec la présence de vaches de race Abondance autour.

LIEU :**VINZIER****(Latitude : 46.35302 / Longitude : 6.62928)****CONTACTS**
PRESSE**Julie COMBEROUSSE** 06.04.59.02.26  j.comberousse@fdsea-des-savoie.fr**Philippe GILLE** 06.85.54.06.04

**ÉTAPE**
n°11**MERCREDI 13 JUILLET 2022**
Département : SAVOIE (73)
Albertville > Col du Granon**INFOS**
CLÉS**IDENTITÉ AGRICOLE :**

Situé sur des territoires de montagne, les agriculteurs savoyards ont su faire des contraintes de leur environnement un atout et privilégié avec des productions de qualité : près d'une exploitation sur deux produit sous signe officiel de qualité, notamment appellations d'origine protégée et dans une moindre mesure, indications géographiques protégées. Sont concernés en particulier le vin et le fromage. Cette année, le Tour passe dans le « fief » du beaufort, AOP depuis 1968.

5 340 tonnes de Beaufort soit 70 450 meules ont été fabriquées en 2021. La filière Beaufort représente 354 exploitations laitières, 750 emplois dans les exploitations et 250 liés à la production, affinage, commercialisation. 2 races de vaches pour la fabrication du Beaufort : Tarine et Abondance

CHIFFRES CLÉS :

Nombre d'exploitations : 2 001 exploitations agricoles

Surface agricole utilisée des exploitations : 192 000 hectares
(20% du territoire)

Main-d'œuvre des exploitations : 4226 équivalents temps-plein

Établissements employeurs de main-d'œuvre : 741

Nombre de recrutement chaque année : 4814 CDD et 138 CDI

FRESQUE, A QUOI S'ATTENDRE :

Non déterminé

LIEU :

Commune : Le Thillot - Km : 131

(Latitude : 47°53'10.543" N / Longitude : 6°46'1.354" E)

CONTACTS
PRESSE

Julie COMBEROUSSE

☎ 06.04.59.02.26 ✉ j.comberousse@fdsea-des-savoie.fr

Guy MOLLARET

☎ 06.83.36.28.22



**ÉTAPE**
n°11**MERCREDI 13 JUILLET 2022**
Département : HAUTES-ALPES (05)
Albertville > Col du Granon**INFOS**
CLÉS**IDENTITÉ AGRICOLE :**

À majorité constitué d'une agriculture pastorale de montagne, le département des Hautes-Alpes se définit par la recherche d'un équilibre entre le maintien de l'agriculture, la protection de l'environnement et la fréquentation touristique. Les alpages occupent 80 % des surfaces pastorales et sont composés principalement de pelouses, mais également de sous-bois pâturés. Ainsi la moitié des surfaces d'estives de la région PACA est située dans les Hautes-Alpes en particulier dans le Briançonnais et le Queyras. Sa renommée est essentiellement dû à la production d'agneaux qui bénéficie d'un signe de qualité depuis le 15 février 2007 par un Label rouge et l'indication géographique protégée (IGP), pour l'Agneau de Sisteron.

CHIFFRES CLÉS :**Nombre d'exploitations :** 1 644 exploitations agricoles**Surface agricole utilisée des exploitations :** 208 750 hectares
(37 % du territoire)**Main-d'œuvre des exploitations :** 2771 équivalents temps-plein**Établissements employeurs de main-d'œuvre :** 619**Nombre de recrutement chaque année :** 5214 CDD et 61 CDI**FRESQUE, A QUOI S'ATTENDRE :**

La FDSEA 05 tiendra un stand à Monêtier-les-Bains pour promouvoir l'agriculture et ses métiers, mais aussi les produits du département à travers de nombreuses animations pour petits et grands.

LIEU :**Le-Monêtier-les-Bains, Km : 128**
(Latitude : 44°58'33.8"N / Longitude : 6°30'38.1"E")**CONTACT**
PRESSE**Meggane BARBAN** 06 07 38 18 61 m.barbanfdsea05.04@gmail.com

**ÉTAPE**
n°13**VENDREDI 15 JUILLET 2022**
Département : LOIRE (42)
Bourg d'Oisans > Saint-Etienne**INFOS**
CLÉS**IDENTITÉ AGRICOLE :**

L'activité agricole dominante est l'élevage bovin (55 % des exploitations) qui s'exerce tant en plaine qu'en montagne. 36 % des nouveaux installés en 2021 sont en bovins Lait et 14 % en Bovin Viande (source JA 42). Cependant, toutes les filières animales sont présentes : ovine, porcine, lapins, aviculture, apiculture, équins. Les filières végétales sont bien présentes avec la vigne, les légumes, les grandes cultures et les fruits.

CHIFFRES CLÉS :**Nombre d'exploitations :** 4056 exploitations agricoles**Surface agricole utilisée des exploitations :** 223 000 hectares
(48 % du territoire)**Main-d'œuvre des exploitations :** 7 600 équivalents temps-plein**Établissements employeurs de main-d'œuvre :** 902**Nombre de recrutement chaque année :** 6581 CDD et 212 CDI**2 FRESQUES, A QUOI S'ATTENDRE :***non déterminé***LIEU 1 :**

La fresque se trouvera dans la commune de Izeaux

Coordonnées GPS : Latitude : 45°20'24" N / Longitude : 5°25'11.999" E"

LIEU 2 :**Lorette Km : 170****(Latitude : 45°30'44.4" N / Longitude : 4°35'35.9" E")****CONTACTS****PRESSE**
LIEU 1**Jérémy PAGES** ☎ 07 62 62 66 80 ✉ animation1@fdsea38.fr**Doriane MANTEZ** ☎ 06 27 05 83 84 ✉ doriane.mantez@fdsea38.fr**Gilles CONVERT** ✉ gconvert@orange.fr**LIEU 2****Laure CHARTIER** ☎ 06 82 75 84 56 ✉ animation1@fdsea42.fr**François GARRIVIER** ☎ 06 88 65 10 59

**ÉTAPE**
n° 14**SAMEDI 16 JUILLET 2022**
Département : HAUTE-LOIRE (43)
St-Etienne > Mende**INFOS**
CLÉS**IDENTITÉ AGRICOLE :**

La Haute-Loire est un département montagnard dont plus des deux tiers du territoire dépassent 800 mètres d'altitude. Son profil agricole reste très diversifié avec une prédominance pour l'élevage bovin laitier suivi par l'élevage ovin viande et bovin viande. Sa production agricole se distingue par ses démarches qualité reconnues dans toute la France comme la lentille verte du Puy (AOP depuis 1996) ou encore l'AOP Fin Gras du Mezenc, les fruits rouges des Monts du Velay, les Veaux des Monts du Velay, et des marques locales comme le Porc de Haute-Loire ou le fromage l'Artisou de Haute-Loire.

CHIFFRES CLÉS :

Nombre d'exploitations : 3 950 exploitations agricoles

Surface agricole utilisée des exploitations : 235 000 ha (46 % du territoire)

Main-d'œuvre des exploitations : 6550 équivalents temps-plein

Établissements employeurs de main-d'œuvre : 639

Nombre de recrutement chaque année : 1445 CDD et 181 CDI

FRESQUE, A QUOI S'ATTENDRE :

En cohérence avec la thématique de la transmission, la FDSEA et les JA du 43 présenteront une Fresque représentant un petit cycliste tirant un tracteur. Les matériaux utilisés seront au maximum recyclables.

LIEU :

CAYRES, Km : 106.83

(Latitude : 44.915824° / Longitude : 3.805548°)

CONTACTS
PRESSE**Anne ROGUES** 04 71 05 89 98  fdsea43@gmail.com**Nicolas MERLE** 07 86 11 49 27

ÉTAPE
n°15DIMANCHE 17 JUILLET 2022
Département : AVEYRON (12)
Rodez > CarcassonneINFOS
CLÉS**IDENTITÉ AGRICOLE :**

L'Aveyron est avant tout un département d'élevage avec une grande diversité d'activité. Premier département français pour l'élevage ovin avec 700 000 brebis végétales il se distingue par 94 % de son territoire classé en zone montagne orienté vers l'élevage : bovin et ovin, viande et lait, caprin lait, porc, etc... Plus de 1 700 exploitations laitières produisent sous AOC (Roquefort pour le lait de brebis, Bleu des Causses, Laguiole, Cantal pour le lait de vache, Rocamadour pour le lait de chèvre). Les labels (Veau d'Aveyron et du Ségala, Agneau Fermier de l'Aveyron, Agneau Fermier des Pays d'Oc, Bœuf Fermier Aubrac) et certificats de conformité (Génisse Fleur d'Aubrac, Saveur d'Agneau, Veaux des Lucs...) sont très développés chez les producteurs de viande (plus de 1000 exploitations). L'Aveyron dispose aussi de productions végétales variées avec un savoir-faire particulier dans la vigne reconnue par 4 Appellations d'Origine Protégé (Marcillac, Estaing, Enraygues le Fel et Cotes de Millau).

CHIFFRES CLÉS :

Nombre d'exploitations : 7 636 exploitations agricoles

Surface agricole utilisée des exploitations : 522 000 ha (58% du territoire)

Main-d'œuvre des exploitations : équivalents temps-plein : 1346

Établissements employeurs de main-d'œuvre : 1 689

Nombre de recrutement chaque année : 2461 CDD et 355 CDI

FRESQUE, A QUOI S'ATTENDRE :

Au passage du tour de France en Aveyron, dans le canton où il y a le plus de brebis en France, les agriculteurs réaliseront une brebis de 25 m x 25 m. Les matériaux utilisés seront de la laine et des bottes de paille rectangulaires

LIEU :

Réquista. Km : 46.00

(Latitude : 44.036061 / Longitude 2.523599)

**CONTACTS
PRESSE**

Laurent DENEBOUDE

☎ 06 72 77 75 17 ✉ laurent.deneboude@fdsea12.fr

Jean-Luc ALBINET

☎ 06 95 12 69 54 ✉ florence.soutoul@orange.fr



ÉTAPE
n°17

MERCREDI 20 JUILLET 2022
Département : HAUTES-PYRÉNÉES (65)
St-Gaudens > Peyragudes

INFOS
CLÉS**IDENTITÉ AGRICOLE :**

L'agriculture des Hautes-Pyrénées comprend essentiellement de grandes cultures et d'élevages bovins. Riches d'un terroir diversifié aux accents montagnards, les agriculteurs Haut-Pyrénéens démontrent chaque jour leur savoir-faire dans des productions de grande qualité : Viande, fromages, grandes cultures, viticulture, polyculture élevage...Ce savoir-faire est reconnu à l'échelle nationale par des spécialités régionales comme les tommes des Pyrénées, l'oignon de Trébons ou encore les haricots Tarbais.

CHIFFRES CLÉS :

Nombre d'exploitations : 4 019 exploitations agricoles

Surface agricole utilisée des exploitations : 231 000 ha (28% du territoire)

Main-d'œuvre des exploitations : équivalents temps-plein : 1999

Établissements employeurs de main-d'œuvre : 434

Nombre de recrutement chaque année : 1810 CDD et 76 CDI

FRESQUE, A QUOI S'ATTENDRE :
à déterminer**LIEU :**

Lortet Km : 37,7

(Latitude : 43°2'31.906'' N / Longitude : 0°22'11.471'' E)

CONTACTS
PRESSE

OLBERT Laura

☎ 06 28 27 80 86

✉ service.syndical@fdsea65.fr

Christelle SALVI

✉ anefa-65@anefa.org

Christian Fourcade

☎ 06 17 38 49 16

✉ fourcade.c@hotmail.com



ÉTAPE
n°20

MERCREDI 20 JUILLET 2022

Département : LOT (46)

Lacapelle > Rocamadour

INFOS
CLÉS**IDENTITÉ AGRICOLE :**

Le Lot possède un potentiel agricole singulier avec une forte orientation élevage. Les filières élevages portent 55% de la production agricole départementale. Parmi les principales productions, la production ovine regroupe 200 000 têtes, la filière bovine 60 000 têtes la filière Caprine 60 000 têtes. La production agricole du Lot se distingue par un agro-tourisme qui représente 80 points de vente et 10 fermes auberges-pédagogiques qui participent à l'attractivité du territoire en promouvant leurs produits et leur savoir-faire notamment dans le domaine de l'agriculture de régénération. Cette année un partenariat a vu le jour entre des agriculteurs réunis par le dispositif Epiterre, et le groupe de luxe Kering, pour implanter du sainfoin et des ruches, dans le but de préserver la race Caussenarde. Le premier en France.

CHIFFRES CLÉS :

Nombre d'exploitations : 3 916 exploitations agricoles

Surface agricole utilisée des exploitations : 222 900 ha (42 % du territoire)

Main-d'œuvre des exploitations : 930 équivalents temps-plein

Établissements employeurs de main-d'œuvre : 694

Nombre de recrutement chaque année : 3 221 CDD et 189 CDI

FRESQUE, A QUOI S'ATTENDRE :

Une tête de brebis Caussenarde sera représentée.

LIEU :

Couzou 46500 lieu-dit Poudurac

(Latitude : 44°45'30.7"N / Longitude : 1°37'52.9"E")

**CONTACTS
PRESSE**

ARNAL Julien, Animateur FDSEA

☎ 07 57 42 19 48 ✉ julien.arnal.fd46@orange.fr

BONNET Mélanie, Animatrice JA

☎ 06 76 40 21 85 ✉ jeunes.agriculteurs.lot@gmail.com

ARCOUDEL Alain, (FDSEA)

☎ 06 81 65 94 21 ✉ arcoao@wanadoo.fr

BROUQUI Martial, (JA)

☎ 06 24 40 70 58 ✉ martial.brouks@hotmail.fr



ÉTAPE
n°2

LUNDI 25 JUILLET 2022

Département : SEINE-ET-MARNE (77)

Meaux > Provins

INFOS
CLÉS

IDENTITÉ AGRICOLE :

Le département est caractérisé par sa spécialisation en grandes cultures (82 % des productions sont orientées vers les cultures céréalières). Les céréales couvrent 69 % de la SAU, les oléagineux 9 %, les protéagineux 2 % et les betteraves 10 %. La production céréalière est caractérisée par des produits de qualité meunière et brassicole. À côté de ses grandes cultures coexistent des cultures spécialisées (maraîchage, horticulture, arboriculture) particulièrement dynamiques et bénéficiant de la proximité du Marché d'Intérêt National (MIN) de Rungis. Le maraîchage occupe 856 ha et l'arboriculture 558 ha. Les élevages laitiers du département produisent 295 000 hl de lait participant à la fabrication des 2 AOP : le Brie de Meaux et le Brie de Melun.

CHIFFRES CLÉS :

Nombre d'exploitations : 2 420 exploitations agricoles

Surface agricole utilisée des exploitations : 330 000 ha (60 % du territoire)

Main-d'œuvre des exploitations : 5700 équivalents temps-plein

Établissements employeurs de main-d'œuvre : 694

Nombre de recrutement chaque année : 3 221 CDD et 189 CDI

Les femmes dans le paysage agricole départemental : Les femmes représentent 39 % de l'emploi agricole en Ile-de-France.

FRESQUE, A QUOI S'ATTENDRE :

non déterminée

LIEU :

La Chapelle-Saint-Sulpice

(Latitude : 48°33'34.7"N / Longitude : 3°11'15.2"E")

CONTACTS
PRESSE

LE GALL GURVAN

☎ 06 07 03 52 15

✉ gurvan.legall@fdsea77.fr

KATIA MONTAGU

✉ katia.montagu@fdsea77.fr

ÉTAPE
n°5

JEUDI 28 JUILLET 2022
Département : VOSGES (88)
Bar-le-Duc > Saint-Dié-des-Vosges

INFOS
CLÉS**IDENTITÉ AGRICOLE :**

1^{er} département de la grande région de l'Est pour la production laitière avec 408 millions de litres de lait produits par 62 200 vaches laitières et 2^e producteur de viande bovine régional, le département des Vosges est dominé par l'élevage.

CHIFFRES CLÉS :

Nombre d'exploitations : 2361 exploitations agricoles

Surface agricole utilisée des exploitations : 219 500 hectares (37% du territoire)

Main-d'œuvre des exploitations : 3179 équivalents temps-plein

Établissements employeurs de main-d'œuvre : 574

Nombre de recrutement chaque année : 1659 CDD et 173 CDI

Les femmes dans le paysage agricole départemental : Les femmes représentent 43% des salariées agricoles du département en 2021.

FRESQUE, A QUOI S'ATTENDRE :

Parce que la transmission des exploitations est un enjeu majeur pour le renouvellement des générations en agriculture, la fresque représentera un homme qui transmet une clé à sa fille (la clé du bâtiment qui sera à côté) pour son installation.

LIEU :

Grendelbruch

(Latitude : 48°29'52.301" N / Longitude : 7°19'13.109" E)

CONTACT
PRESSE

Philippe CLEMENT, Président de la FDSEA des Vosges
☎ 03 29 33 16 03



ÉTAPE
n°6

SAMEDI 30 JUILLET 2022
Département : HAUT-RHIN (68)
Sélestat > Le Markstein

INFOS
CLÉS**IDENTITÉ AGRICOLE :**

L'agriculture dans le département du Haut-Rhin est très diversifiée. En effet, la localisation des exploitations impacte grandement les productions. La montagne vosgienne est propice à l'élevage et à la valorisation des productions en circuits-courts, la viticulture est bien représentée sur le Nord du département, tandis qu'au Sud, le Sundgau est essentiellement une zone d'élevage. À l'Est, la Hardt est connue pour ses canaux d'irrigation, la plaine et le Ried sont des régions de grandes cultures, de maïs notamment.

CHIFFRES CLÉS :

Nombre d'exploitations : 2 028 exploitations agricoles

Surface agricole utilisée des exploitations : 260 000 hectares 48% du territoire

Main-d'œuvre des exploitations : 4 122

Établissement employeurs de main-d'œuvre : 1764

Nombre de recrutement chaque année : 17 679 salariés employés en 2020, dont 45 % de femmes

Les femmes dans le paysage agricole départemental : 607 femmes chefs d'exploitations en 2020 soit 28 % de la population totale de chefs d'exploitations.

FRESQUE, A QUOI S'ATTENDRE :

La fresque fait la promotion du « manger local ». Elle illustrera une assiette avec bretzel, un couteau et une fourchette dans laquelle sera inscrit le slogan : « manger local » et « merci aux agris ».

LIEU :

Oderen

(Latitude : 47°56'13.8"N / Longitude : 7°01'21.7"E)

**CONTACT
PRESSE**

Marine POISSONNIER

☎ 03 89 22 28 63

✉ marine.poissonnier@fdsea68.fr





#AgricultureMonFutur

CONTACT PRESSE FNSEA

Sabri Derradji

Attaché de presse

☎ 06 21 16 80 84

✉ sabri.derradji@reseaufnsea.fr

FNSEA - 11 rue de la Baume, Paris 75008

