

Mesdames, Messieurs,

La campagne des fruits d'été 2024 a débuté difficilement. En effet, la commercialisation de nombreux produits a été freinée, par une conjonction d'éléments défavorables : des conditions météorologiques exceptionnelles, un pouvoir d'achat en berne, une instabilité politique... Autant d'éléments qui sont défavorables à la vente des fruits de saison.

Dans ces conditions, il en va de la **responsabilité de chaque acteur de la filière de défendre l'agriculture française**. La dynamisation commerciale de l'agriculture hexagonale, passe par une valorisation de la production française.

Nous demandons de manière solennelle à la grande distribution et aux grossistes, de proposer en tête de gondole les fruits français de toute urgence.

La crise agricole du début d'année ne semble pas avoir été suffisamment entendue, il faut désormais agir quotidiennement chez les distributeurs. A force d'observations et de relevés quotidiens, nous avons constaté que de nombreux points de vente ne jouent pas le jeu du basculement vers les produits français.

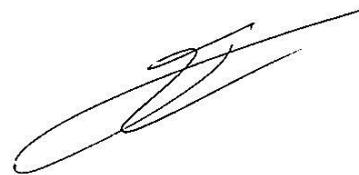
Les producteurs du Roussillon ont marqué leur mécontentement face à cette situation : comment est-il possible, en pleine période de production, dont l'activité économique dépend principalement de l'agriculture, de vendre majoritairement des produits d'importation ?

Les jours à venir seront déterminants, nous n'hésiterons pas à dénoncer l'étiquetage mensonger en rayon concernant la provenance des produits, ainsi que les distributeurs qui ne poussent pas les produits français en rayon.



Françoise ROCH

Présidente de la FNPFruits



Bruno DARNAUD

Président de l'AOP Pêches et Abricots de France

