

ENTREPRENDRE EN AGRICULTURE, NOTRE PROJET, NOTRE FUTUR



Un(e) Responsable des médias sociaux - CDI (H/F)

La Fédération Nationale des Syndicats d'Exploitants Agricoles (FNSEA)

Notre réseau dynamise la vie locale, dialogue avec les citoyens et porte la voix des agriculteurs dans les instances européennes et internationales. Au-delà, nous accompagnons individuellement et collectivement les agriculteurs et les employeurs dans le cadre d'une offre de service dédiée.

Missions

Sous la responsabilité du Directeur de la Communication et en interaction directe avec les élus et les équipes du réseau, vous définissez et pilotez **la stratégie de communication digitale** de la FNSEA.

Vos principales missions seront les suivantes :

- **Stratégie digitale**
 - Définir la stratégie de présence numérique de la FNSEA (réseaux sociaux, site web, newsletters, SEO/SEA...)
 - Définir la ligne éditoriale digitale sur les différents canaux
 - Construire les plans d'activation sur les temps forts syndicaux, politiques ou de crise
 - Développer notre communauté et notre influence dans le débat public numérique
 - Identifier les opportunités de positionnement et de croissance de l'influence digitale de l'organisation

- **Pilotage des contenus, conseil et animation**
 - Animer les comptes officiels de la FNSEA (X/Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Tik Tok...).
 - Manager la production de contenus pour ces comptes (textes, vidéos, formats sociaux, lives...)
 - Travailler en étroite collaboration avec l'équipe du service communication pour que la stratégie digitale soit en parfaite synergie avec la stratégie globale de communication
 - Être en capacité de s'adapter aux attentes des différents services de la FNSEA pour apporter des recommandations permettant de valoriser leurs missions / actions en supports digitaux et d'en assurer la meilleure visibilité
 - Mettre en place une veille stratégique, concurrentielle et réputationnelle

- **Accompagnement des réseaux FNSEA**
 - Proposer des outils et contenus réutilisables localement (kits réseaux sociaux, visuels, argumentaires).
 - Former et conseiller les équipes de communication départementales et régionales.
 - Participer aux temps de coordination avec les structures fédérées (webinaires, ateliers...).

ENTREPRENDRE EN AGRICULTURE, NOTRE PROJET, NOTRE FUTUR

- **Data & performance**
 - Suivre les KPIs de performance, ajuster les stratégies selon les résultats
 - Mettre en œuvre des outils d'automatisation, d'écoute sociale, de modération

Profil souhaité

- **Solide expérience et des références importantes** en communication digitale, avec une forte culture de l'engagement public, des médias et des réseaux
- Bonnes capacités rédactionnelles (français irréprochable, esprit de synthèse, ton politique maîtrisé).
- Bonne culture web et numérique (SEO, outils d'analytics, CMS, outils de PAO/vidéo).
- Expérience en matière de pilotage de **campagnes à enjeux** (sociétaux, politiques, environnementaux), en contexte sensible ou institutionnel.
- Forte capacité de travail et grande capacité d'adaptation pour répondre à des impératifs liés à l'activité pouvant impliquer des horaires décalés (soirées, week-ends).
- Bon **leadership éditorial**, vous savez fédérer, convaincre, et agir vite en situation de crise.
- Vous êtes à l'aise dans le monde agricole, rural ou territorial, ou vous en comprenez profondément les enjeux.
- Vous aimez faire **le lien entre le terrain, les élus et les canaux digitaux**.

Conditions du poste

- CDI statut cadre (contrat forfait 210 jours)
- Rémunération sur 13 mois : salaire selon profil et expérience
- Poste basé à Paris et déplacements fréquents en France
- Poste à pourvoir dès que possible

Merci d'adresser votre candidature à :
recrutement@reseaufnsea.fr