



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



La FNSEA renforce son dispositif dans la caravane du Tour de France 2025

Paris, le 3 juillet 2025

Pour sa 4^{ème} participation, la FNSEA renforce son dispositif dans la caravane du Tour de France en accueillant un nouveau char dans sa flotte de véhicules. Au total, deux voitures et deux chars vont parcourir toutes les étapes du Tour de France Hommes et Femmes. Entièrement personnalisés aux couleurs de la campagne de communication « Ma Nature, Mon Futur, L'Agriculture » dédiée à la valorisation des métiers agricoles, les véhicules FNSEA s'apprêtent à prendre le départ de la grande boucle pour faire rayonner l'agriculture et ses métiers.

Cette année, la FNSEA renforce sa présence sur le Tour de France avec un dispositif enrichi. En plus de son emblématique tracteur orange, un second char fait son apparition. Ce nouveau véhicule a été conçu à l'image de l'agriculture française, dans toute sa richesse et sa diversité. Il reprend tous les codes de la Ferme France et met à l'honneur l'élevage avec la présence d'un cochon, d'une vache, d'un chien de troupeau, d'une poule et d'un agneau, mais aussi les cultures végétales, le maraîchage et la viticulture. Sans oublier, au cœur de cette mise en scène, deux agriculteurs — une femme et un homme — avec enfant dans leurs bras, symbole fort de transmission et d'avenir pour l'agriculture française.

CONTACT PRESSE :
Antoine Giacomazzo
antoine.giacomazzo@reseaufnsea.fr
07 78 11 69 86

Les spectateurs présents sur le bord des routes du Tour de France auront la chance de découvrir le nouveau char de la FNSEA. Chaque jour, la flotte de véhicules FNSEA Ma Nature, Mon Futur, L'Agriculture s'élancera dans la caravane pour porter haut et fort les valeurs du monde agricole. Cette vitrine sans équivalent offre à la FNSEA un levier puissant et stratégique pour valoriser les métiers de l'agriculture, renforcer l'attractivité des filières et rapprocher les Français du monde rural.

Arnaud Rousseau, Président de la FNSEA, ajoute : « *Chaque année, notre participation au Tour de France met en lumière la présence constante et l'apport des agriculteurs aux paysages et aux terroirs qui font la renommée internationale de la France. Le Tour de France, événement sportif populaire, offre une vitrine exceptionnelle pour sensibiliser le grand public à la diversité de nos métiers, piliers d'une agriculture française parmi les plus vertueuses au monde. C'est un rendez-vous auquel nous sommes très attachés.* »

